



# Présentation Techniques de l'information et de la communication

Patrick WERBROUCK

PW-EST

11/2010

- Pourquoi utiliser les nouvelles techniques de l'information et de la communication ?



## Élément principal

- Toutes les entreprises sont confrontées aux mêmes enjeux.
- Les technologies de l'information et de la communication (TIC) apportent des outils indispensables pour y faire face.
- Les TIC sont en effet un levier de compétitivité pour toutes les entreprises. Leur utilisation apparaît de plus en plus comme une nécessité incontournable .
- Les partenaires que sont les fournisseurs, clients, donneurs d'ordres et administrations demandent, voire imposent toujours plus de dématérialisation.

# Constats

- Le dirigeant d'une Très Petite Entreprise a en charge toutes les fonctions au sein de sa structure. Il doit, par conséquent, optimiser son temps et son énergie afin d'y gagner en efficacité.
- C'est la raison pour laquelle, s'organiser, s'entourer et s'outiller sont des objectifs à atteindre dès le début de l'activité afin d'assurer une bonne évolution technologique, financière et humaine de l'entreprise.
- A chaque étape de la création de votre entreprise mais également lors de son exploitation, les technologies de l'information et de la communication constitueront les outils indispensables pour y parvenir.

## Plusieurs utilisations

- 1) pendant la phase de création
- 2) pendant la vie de votre entreprise

## Avant tout ...

- Se former à l'utilisation d'un ordinateur et d'internet.
- Ne pas attendre la création pour commencer à se former

# Pendant la phase de création

## Le projet de création de l'entreprise

- Lors de la réflexion de tout projet de création d'entreprise, il apparaît nécessaire de consulter certains sites et de réaliser une veille active sur :
  - Les sites des organisations professionnelles
  - Les sites des professionnels et leur newsletter
  - Les propositions de sociétés commerciales spécialisées dans le recrutement de clients
  - Les sites des collectivités locales
  - Les dispositions gouvernementales ([www.minefe.gouv.fr](http://www.minefe.gouv.fr), [www.impots.gouv.fr](http://www.impots.gouv.fr),...).

## Pour votre étude de marché

Il convient lors de la réalisation de l'étude de marché précédent l'étape de la création de rechercher des informations sur le métier, l'activité, le marché, la réglementation...

Voir :

- Les sites des organisations professionnelles
- Les sites sur les normes et la réglementation propre au métier
- Les sites d'informations, statistiques et de données conjoncturelles ([www.insee.fr](http://www.insee.fr))
- Les sites d'informations réglementaires, économiques et commerciales ([www.apce.com](http://www.apce.com))
- Les sites de vos concurrents.

En consultant ces différentes sources, vous pourrez affiner votre demande et accéder à des informations plus pointues avec des liens vers d'autres sites.

# Pendant la vie de votre entreprise

- Optimiser vos performances
  - Se faire connaître
  - Faire des économies
  - Gérer grâce à internet
  - Optimiser son temps
  - Dématérialiser

## Se faire connaître

- Par un site internet

OUI Mais ...

Sa construction relève d'un travail d'analyse approfondi pour déterminer ce qui va intéresser et retenir l'internaute.

Son référencement doit également être intégré dans le coût.

## Se faire connaître

- Comment :
  - Gestionnaire de Newsletters

Outil incontournable pour aller vers les internautes et les faire venir sur votre site ou vous contacter

# Faire des économies

- Comment :
  - Pour réduire les coûts de fonctionnement et les coûts d'achats, il est possible d'utiliser la téléphonie sur IP ([Internet Protocol](#)) qui est le numéro qui identifie chaque [ordinateur](#) connecté à [Internet](#), ou plus généralement, l'[interface avec le réseau](#) de tout [matériel informatique](#) ([routeur](#), [imprimante](#)...) connecté à un [réseau informatique](#) utilisant l'Internet Protocol.
  - Visiter les sites d'enchères en ligne et se tourner vers la dématérialisation des documents (factures, notes de frais, contrats, devis...) est également un bon moyen de réduire les dépenses
  - Passer des contrats entreprise avec WEB, Téléphone fixe, portable

## Gérer grâce à Internet

- Comment :
  - Grace aux nombreux portails dorénavant mis à votre disposition par exemple :
    - Dispositif TESE pour salaires
    - Payer vos taxes et impôts par internet
    - Déclarer vos revenus TNS
    - Veille vis-à-vis de vos clients et fournisseurs (societe.com)

# Optimiser son temps

- Comment :
  - Demandes en ligne
  - Devis en ligne

But éviter d'être dérangé pendant son temps de travail opérationnel.

## Dématérialiser

- Economies de papier et de temps
  - Simplification pour vos clients
  - Facturation en ligne
  - Prélèvements par EDI

# Vendre en ligne

- Mettre en place un logiciel de vente en ligne nécessite un certain nombre de précautions :
  - Votre site doit être sûr et sécurisé
  - Vos produits doivent répondre à une demande (soit dans une niche ou de grande diffusion)
  - La notion de prix est importante pour des produits en concurrence
  - Il faut se doter des outils pour faire des remises, des opérations promotionnelles, des codes promo etc ...
  - Il faut passer du temps pour faire son marketing WEB

Avantages : pas de gros moyens financiers à mettre en œuvre

Inconvénients : concurrence féroce et un monde qui bouge en permanence

## Quelques conseils

- Faire attention à votre marque ou nom commercial
- Ne pas laisser votre prestataire prendre le nom de domaine à son nom
- Vérifier la qualité de votre hébergement et le système de sauvegarde

# FIN

- Merci pour votre attention

