

Concours Synergiades

Challenge 2011 de la création
d'activité innovante

Remise des prix

jeudi 9 juin 2011 à 17h

CCIT de la Moselle

Salle des conférences

10/12 avenue Foch à Metz



CHAMBRE DE COMMERCE,
D'INDUSTRIE ET DE SERVICES
DE LA MOSELLE



CEEI SYNERGIE | Magali Adam
Tél. 03 87 76 36 36 | madam@synergie-ceei.com
www.synergie-ceei.com

Passer du statut d'étudiant à celui de chef d'entreprise, c'est possible !

Voilà l'ambition du concours Synergiades organisé depuis 11 ans par la CCIT via sa filiale Synergie : donner aux étudiants l'envie d'entreprendre.

Chaque année, le centre européen d'entreprise et d'innovation (CEEI) Synergie propose des actions de promotion en faveur de la création d'entreprise auprès des étudiants. Le concours Synergiades est le point d'orgue de ce programme de sensibilisation.

Ce concours récompense des projets de création d'activités nouvelles et s'adresse aux étudiants et aux chercheurs de Lorraine. Les Synergiades rassemblent des partenaires qui contribuent à des remises de prix en espèces de 1500 € par projet primé, et en nature (accompagnement gracieux et mise à disposition d'installations technologiques, médiatisation, etc).

Pour cette 11^e édition des Synergiades, ce ne sont pas moins de 141 dossiers portés par 360 étudiants qui ont été réceptionnés et traités. Les projets retenus sont issus d'un jury "grand oral" qui s'est déroulé le 11 mai 2011 en présence d'un comité d'experts de l'entreprenariat.



Le grand oral permet de passer au crible les projets présentés par les étudiants

Les projets sont primés dans les catégories suivantes :

- le Produit le plus original
- le Meilleur plan marketing
- le Meilleur business plan
- le Prix TIC
- le Prix de la meilleure innovation
- le Prix du développement durable
- la Prix de la meilleure présentation orale
- le Prix jeune entreprise
- le Coup de cœur du Jury

CEEI Synergie, un outil au service de l'essor économique régional

Le centre européen d'entreprise et d'innovation Synergie, filiale de la chambre de commerce, d'industrie et de services de la Moselle, mobilise le potentiel local pour encourager la création de nouvelles entreprises en Lorraine, et tout particulièrement en Moselle. Le taux de pérennité des entreprises accompagnées par Synergie est supérieur à 80 %. Chaque année, le CEEI accompagne 50 à 60 projets et concrétise 30 à 40 créations/reprises d'entreprises.

Synergie propose également des solutions d'hébergement et de domiciliation d'entreprises, avec un éventail de services à la carte, à coûts partagés. Implanté à Metz, Florange, Sarrebourg, Dieuze et Thionville-Yutz, la volonté du CEEI Synergie, avec le concours de ses nombreux partenaires, est d'amener des créateurs dynamiques et innovants vers la concrétisation de leur projet, dans le but de produire de la valeur ajoutée et de la richesse en Lorraine, et par là-même de la création d'emplois.

Quelques projets issus des Synergiades devenus des entreprises :

- Accreos : conception, fabrication d'un simulateur de conduite d'engins de chantiers.
- Innov'habitat : conception de structures en ossature bois.
- Esope : expertises scientifiques en ornithologie et phyto écologie.
- Dida concept : conception de supports pédagogiques et TP de physique.
- Mediatrailer : nouveau concept de régie publicitaire sur véhicules industriels.

- 2010, un bon cru !

Vincent Grosse, primé l'année dernière pour son projet de pédicure pour bovins dans la catégorie Coup de cœur du jury, et Nicolas Brzustowski, pour le Prix jeune entreprise, sont actuellement en train de concrétiser leurs projets et de créer leurs entreprises. Extrait de leur revue de presse.



Informaticien et pédicure pour bovins

Vincent Grosse, 27 ans, vient de réussir un master d'informatique. Mais son projet est agricole. Il veut créer son entreprise de pédicure pour bovins.

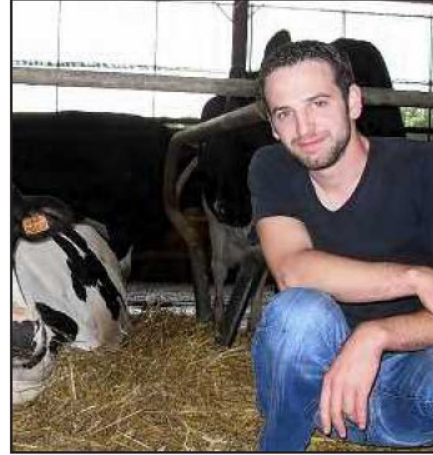
Je n'invente rien. Simplement je veux créer mon entreprise, ne dépendre de personne. Et j'ai conservé le goût de la chose agricole. » Vincent Grosse, 27 ans, de Preutin-Higny (54) où ses parents sont agriculteurs, est content d'en finir avec ses études d'informatique industrielle. Il vient de réussir son master, achève son stage de fin d'études au Cerah de Woippy (Centre d'étude et de recherche sur l'appareillage des handicapés). Malgré ce diplôme assez relevé (génie électrique et informatique industrielle), son projet personnel est plus proche de l'exploitation agricole familiale que des ordinateurs. « Mes parents m'ont poussé à faire des études. Mais je reste attaché à cette vie, je ne veux pas couper avec mes racines. Je vais créer ma boîte de pédicure pour bovins », explique le jeune homme. Cette rupture avec sa formation universitaire, il l'assume pleinement. « Derrière l'ordinateur, dans un bureau, je

ne le sens pas. Je ne m'y vois pas. Je crois que je suis en décalage avec les gens de ma génération. Je suis branché terrain », raconte Vincent.

Coup de cœur des Synergiades

Son projet, il l'a presque créé par hasard. Dans le cadre de ses études, il s'est piqué au jeu de la création d'une entreprise. « Je me suis informé et je connaissais la problématique de la boiterie des vaches laitières. Traiter les pieds des bovins, c'est un problème pour l'agriculteur. Parfois, il le fait lui-même, ou alors il fait appel à un spécialiste », ajoute Vincent Grosse, qui détaille son projet, business plan à l'appui. A son insu, les enseignants poussent son dossier au concours des Synergiades, organisé par Synergie, l'outil de la CCI de la Moselle, qui soutient les créations d'entreprise. Bingo, il décroche le coup de cœur 2010 du concours avec 1 500 € à la clé. Au début des études, il avait

déjà remporté un prix à Pont-à-Mousson pour une idée de tapis d'éveil, dans le cadre d'un concours autour du handicap et des technologies. Reste le plus difficile. Suivre une formation à Rennes, se doter d'une cage de contention pour manipuler en toute sécurité les pieds des vaches, leur couper le surplus de corne et limer les ongles avec une meuleuse. L'activité de « tailleur de pattes » s'est mécanisée avec le temps. Soutenu par Antoine Perriquet d'Étain dans la Meuse, président de l'Association nationale des pédicures pour bovins, Vincent veut lancer son entreprise dès février 2011. « Je pense aller d'exploitation en exploitation, traiter une quinzaine de vaches par jour. On voit des gens. On ne le sait pas, mais une vache qui boite peut avoir une influence sur le rendement d'une ferme. Moi, je me sens bien dans les vaches », conclut l'informaticien paysan Vincent Grosse.



Vincent Grosse dans la ferme familiale à Preutin-Higny. Photo RL

Bernard KRATZ.

Slytee : se repérer dans la jungle d'Internet

Le 01/09/2010

Étudiant à l'IUT de Metz, Nicolas Brzustowski a conçu Slytee, une barre d'outils qui informe l'internaute de la fiabilité de sites internet. Ce jeune entrepreneur est l'un des 9 lauréats du concours Synergiades 2010.



Respect des délais de livraison, sécurité du paiement en ligne, réalité des offres promotionnelles... Installée dans le navigateur Internet, la barre d'outils Slytee permet de vérifier le sérieux des sites commerciaux : « Afin d'évaluer leur fiabilité, Slytee s'appuie sur la communauté d'internautes » explique son concepteur, Nicolas Brzustowski.

Agé de 20 ans, Nicolas Brzustowski suit un DUT Gestion des entreprises et des administrations à l'IUT de Metz. En décembre dernier, il rencontre le Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation Synergie venu organiser un rendez-vous avec des créateurs d'entreprises dans son IUT : « Je connaissais l'organisme mais je croyais que leur service était payant ! Je leur ai présenté mon projet et ils m'ont accompagné. » Avec une conseillère, Nicolas prépare son plan d'affaires, prend contact avec un expert comptable, rencontre un banquier. Il s'entoure de développeurs informatiques pour mettre au point un outil qui repose sur des algorithmes complexes. Pour l'utilisateur, le fonctionnement est en revanche très simple : il suffit d'installer la barre Slytee dans son navigateur puis de consulter la note et les commentaires laissés par la communauté sur le site consulté. L'internaute peut lui-même évaluer et commenter les sites qu'il visite. Mais les notes dépendent de nombreux autres paramètres : la fiabilité de la personne qui note, le nombre de visites sur le site en question, etc. « L'objectif étant de faire des profits », Slytee propose des services payants aux sites marchands comme l'achat d'encarts publicitaires.

Lauréat du concours Synergiades, Nicolas Brzustowski a fait bon usage du « Prix jeune entreprise » obtenu le 3 juin dernier : « Ces 2400 euros m'ont servi au rachat d'un ordinateur, le mien venait de rendre l'âme. » Depuis, le jeune entrepreneur a lancé la version bêta de l'outil. Cette version est soumise à la communauté d'inscrits (un millier actuellement) qui participe à son débogage. Mais Nicolas prépare dès aujourd'hui la prochaine étape : le développement à l'international de Slytee avec la traduction du site en 33 langues.

Articles parus dans *Le Républicain lorrain* en septembre dernier ainsi que sur le site Internet d'Eureka Lorraine

Les partenaires de la 11^e édition



Place aux lauréats...



CEEI SYNERGIE | Magali Adam
Tél. 03 87 76 36 36 | madam@synergie-ceei.com
www.synergie-ceei.com